



## Schon 10 Jahre Erfolg, Veränderung und viel Spaß: die fresh-academy

(Feldafing, 3. September 2015) Mehr als 1.000 Menschen aus verschiedensten Berufen besuchen jährlich die fresh-academy, um NLP, das Neurolinguistische Programmieren zu erlernen und viele auch, um ihr Lachen wiederzufinden. Richtig, es wird nicht nur NLP gelehrt, sondern auch Begeisterung, Motivation, Lebensfreude und das mit Spaß. „Lachend funktioniert Lernen wie nebenbei“, sagen Wiebke Lüth und Marc A. Pletzer, beide begeisterte NLP Master-Trainer und Geschäftsführer der fresh-academy. „Wir sind stolz darauf, dass die fresh-academy weltweit zu den größten und erfolgreichsten NLP-Instituten gehört.“



Wiebke Lüth und Marc A. Pletzer haben große Bekanntheit auch durch ihren NLP-fresh-up Podcast erlangt: Hunderttausende Hörer genießen seit sechs Jahren jede Folge und viele verändern ihr Leben bereits durch das bloße Hören des Podcasts. „Es ist uns wichtig, jede Woche eine neue Folge zu senden, weil wir wissen, dass unsere Hörer auf jeden Podcast hin fiebern.“ Und es ist in der Tat auch kein normaler Podcast, stattdessen unterhalten sich Lüth und Pletzer jede

Woche mit Stephanie Bogendorfer über Themen der persönlichen Weiterentwicklung und wie man die privaten und beruflichen Herausforderungen des Alltags auf eine neue Art löst.

Jeder, der an der fresh-academy lernt, wird immer von den NLP Master-Trainern Lüth und Pletzer trainiert. „Der persönliche Kontakt zu den Teilnehmern ist uns sehr wichtig, weil wir jeden einzelnen optimal begleiten wollen. Außerdem ist diese Art Training eine Frage der passenden Chemie, das lässt sich nicht durch andere Trainer erreichen.“ Daher geben die beiden um die 200 Tage pro Jahr Seminare. Das ist viel. Und die Nachfrage ist sogar noch weit größer als das Seminarangebot abdecken kann: Die fresh-academy ist rund fünf Monate im Voraus ausgebucht. Trotzdem werden die Gruppen nicht vergrößert, denn nur so kann sichergestellt werden, dass jeder Teilnehmer optimal betreut wird.

„Menschen wollen eine Gruppe von Menschen um sich haben, mit der sie sich wohlfühlen, fallen lassen und lachen können“, fasst Marc A. Pletzer zusammen und ergänzt: „Genau das ist es, was wir mit der fresh-academy in zehn Jahren geschaffen haben und was wir weiter ausbauen.“ Das



Erfolgsrezept geht auf. Und eine starke Facebook-Gruppe mit über 1.000 aktiven freshies, die alle schon mindestens ein langes Seminar besucht haben, spricht Bände. Damit ist die fresh-academy zu einem der herausragenden Anbieter im Bereich der persönlichen Veränderung geworden.

### **Pressekontakt**

#### **fresh-academy GmbH**

Daniela Pitzer  
Eugen-Friedl-Straße 5  
82340 Feldafing  
Deutschland

### **Presse-Ansprechpartnerin**

Daniela Pitzer  
E-Mail: [dp@fresh-academy.de](mailto:dp@fresh-academy.de)  
Telefon: +49 (0) 81 57-999 40 30