



Anforderungen/Lernziele des NLP-Business-Practitioners der fresh-academy

Wir schulen und zertifizieren unsere Teilnehmer nach den Regeln und Anforderungen der Society of Neuro-Linguistic Programming™, Dr. Richard Bandler.

Ziel des NLP-Business-Practitioners ist es, dass die Teilnehmer eine Einführung in die grundlegenden Techniken, Muster und Konzepte des Modells des Neurolinguistischen Programmierens (NLP) erhalten.

Die Basisinhalte finden Sie hier:

- Die Vorannahmen des Modells von NLP werden eingeübt und von den Teilnehmern im Alltag erprobt.
- Die Teilnehmer lernen zu kalibrieren, Rapport aufzubauen, Pacen und Leadern.
- Ankern in allen Repräsentationssystemen sind entscheidende Fähigkeiten, die praktisch ausprobiert werden.
- Das Übersetzen und Übertragen von einem in ein anderes Repräsentationssystem wird eingeübt.
- Das Metamodell und das Miltonmodell der Sprache werden trainiert.
- Wohlgeformte Ziele im Modell von NLP sind ein weiterer wesentlicher Bestandteil des Practitioners.
- Metaphernarbeit
- Timeline-Arbeit
- Fast Phobia Cure, Auflösen von Ängsten
- Training der eigenen Wahrnehmung
- Das Elizitieren von Submodalitäten ist ein entscheidender Inhalt, der die Basis für komplexere Strategien darstellt.
- Herausfinden von Entscheidungs- und Motivationsstrategien.
- Metaprogramme und Modaloperatoren werden in ihrer Bedeutung für die zwischenmenschliche Kommunikation beobachtet.
- Chunking in alle Richtungen wird geübt, das Finden und Nutzen von Ressourcen.
- Reframing wird in allen Varianten trainiert.
- Die Fähigkeit, den eigenen Bewusstseinszustand zu verändern, wird geübt.
- Demonstration von Flexibilität in Bezug auf das eigene Verhalten.